



TimoCom: TC Truck&Cargo, lo strumento innovativo per padroncini e trasportatori

MARTEDÌ 15 MAGGIO 2012 13:09



Quasi il 50% dei trasportatori italiani sono padroncini. Sono soli sulla strada e soli con la propria azienda. TimoCom vuole ora prenderli sotto braccio: un nuovo pacchetto di servizi dedicato, permette loro di integrare i propri guadagni. Simbolo di questa nuova campagna un eroe nazionale: Fausto Coppi, il Campionissimo, uno dei più forti corridori, se non il più forte, di tutti i tempi.

In Italia la parola "Tradizione" si scrive in maiuscolo. Ancora oggi, la metà delle aziende di trasporto italiane è costituita dalla classica ditta individuale. Per loro, i padroncini, la competizione nel settore è davvero faticosa. Con un nuovo pacchetto di servizi, il gestore della borsa di carichi e mezzi leader di mercato in Europa, vuole andare loro incontro. Come simbolo per questa azione è stata scelta una leggenda del ciclismo, nonché un mito nazionale: Fausto Coppi.

"Ci sono molti paralleli - commenta il Country Manager per l'Italia Tommaso Magistrali -. Così come un ciclista, anche gli autotrasportatori sono soli sulla strada, sotto il solleone, la pioggia o la neve. Entrambi hanno la passione per la strada, l'asfalto e i chilometri. Ogni giorno hanno un traguardo da raggiungere, con grande sforzo e fatica. Autotrasporto e ciclismo fanno parte della storia e della tradizione del nostro paese. Inoltre Coppi è stato il simbolo, dopo la guerra, dell'Italia che si rialzava in piedi e tornava a vivere, a vincere e a sognare. Anche noi vogliamo offrire agli autotrasportatori italiani, tanti "uomini soli al comando", uno strumento aggiuntivo per uscire dalla crisi degli ultimi anni e tornare ad essere vincenti nel proprio lavoro".

Il provider IT vuole dimostrare ai piccoli trasportatori che, con l'aiuto della borsa di carico, possono realmente aumentare la propria efficienza e trovare nuove e numerose possibilità di business in Italia e in Europa. Marcel Frings, Chief Representative di TimoCom, è convinto che, con TC Truck&Cargo®, qualsiasi trasportatore possa ottenere il meglio dalla propria azienda: "Grazie ad un bacino di 300.000 offerte giornaliere, il costo del canone mensile per la licenza del programma viene ammortizzato velocemente. Inoltre, i nostri elevati standard di sicurezza e l'assistenza fornita dal nostro team di italiani madre lingua sono un grande valore aggiunto".

La hotline gratuita TimoCom to go offre un servizio di grande aiuto per quando sia necessario trovare un carico mentre ci si trova sulla strada. Qualora il cliente sia in viaggio e non ha la possibilità di connettersi ad internet, può, chiamando il numero +49 211 88 26 88 26, trovare aiuto immediato: un addetto lo aiuterà nella ricerca del carico che cerca e inserirà per lui la disponibilità del suo veicolo nella borsa.

"Con questa nuova offerta, vogliamo lanciare la fuga ai padroncini, che così come Fausto Coppi, sono le persone che mandano avanti il Paese. Senza autotrasporto ci blocchiamo tutti ", chiude Magistrali.

TC Truck&Cargo®, è lo strumento che può davvero aiutare tante piccole imprese a scalare la crisi e andare in fuga verso il successo.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito www.timocom.it/campionissimo

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata

Tags: [Timocom](#)

Leggi anche:

[TimoCom: 2011 positivo per il bilancio dell'azienda](#)

[Borse carichi: partnership tra TimoCom e Transfrigoroute Italia Assotir](#)

[TimoCom collabora con Noi Camionisti](#)

[TCeBid, la piattaforma on line per i trasporti di TimoCom compie due anni](#)

[Logistica: Iko Sales si affida a TimoCom](#)

[Tommaso Magistrali Country Manager Italy TimoCom](#)

[Borsa Noli: Dachser e TimoCom ancora insieme](#)

[Autotrasporto: TimoCom si aggiudica il premio miglior borsa carichi](#)

Leggi gli altri articoli della categoria: [Prodotto](#)